

**ANNICK CONIJN**

Marketing Specialist bij Contest Yachts sinds 2006.

**Leeftijd:** Bijna 46. Nu 45. Wanneer wordt dit geplaast?

**Woonplaats:** Haarlem.

**Burgerlijke staat:** Getrouwd.

**Zeilt met:** Contest 42CS. Daar gaan we nu mee naar Engeland.

**Meest trots op:** het 50-jarig bestaan van de werf, in 2009. Dat was een groot feest, waar we veel werk van hebben gemaakt.

**Grootste blunder:** ik heb bij de RAI ooit een beurs bij een congres georganiseerd, de IBEX, een internationale botenconferentie. Dat was totaal mislukt. Er kwam bijna niemand.

**Favoriete vaarwater:** Scandinavië, en dan vooral de Zweedse scherenkust. Het is altijd leuk om daar te zeilen.

**Droomboot:** natuurlijk een Contest. Welke? De 42CS waar we nu mee gaan varen

**Met wie de oceaan over:** Met mijn man en mijn kinderen.

 ContestyachtsNL

 @Contestyachts

[www.contestyachts.com](http://www.contestyachts.com)

“De evenementen vind ik het leukst, dat zit wel een beetje in mijn bloed”

# MARKETING SPECIALIST ANNICK CONIJN

*Elke maand laten we in deze rubriek een zeilprof aan het woord over zijn werk en alles wat daarbij komt kijken. Aflevering zes: marketing specialist Annick Conijn, in dienst van familiebedrijf Contest Yachts in Medemblik.*

Tekst Michiel van Straten Foto Rob Bonte

## Hoe ben je in de zeilerij terechtgekomen?

“Mijn hele leven bestaat uit zeilen. Watersport is me met de paplepel ingegoten. Ik ben in de professe terechtgekomen bij de RAI. Toen ik veertien jaar was, was ik hostess op de Hiswa te water. Daar verdiende ik een beetje geld mee. Wat ik moest doen? Informatie geven, waar staat iemand, dat soort dingen. Dat was mijn eerste kennismaking met werk in de watersportbranche. Toen ik achttien werd en een rijbewijs had, mocht ik chauffeursdienstjes doen en op deze manier was ik al vroeg betrokken bij de RAI en met name bij de Hiswa te water. Na mijn studie ben ik in dienst gekomen bij de RAI als projectassistent en later als beursmanager van de Hiswa. Sinds 2008 ben ik als freelancer een periode gaan werken bij de Hiswa te water en Contest Yachts. Dit bedrijf bestaat al sinds 1959, daar ben ik mee opgegroeid. In eerste instantie via mijn grootvader, de oprichter. Later via mijn vader en vervolgens via mijn broer Arjen, die het bedrijf in 2003 is gaan leiden. Hier ben ik verantwoordelijk voor de marketing.”

## Wat doe je zoal als marketing specialist?

“Voornamelijk is het mijn verantwoordelijkheid om de marketingactiviteiten te organiseren, zoals evenementen, beurzen, advertentie-inkoop en planning en bijvoorbeeld de website. Organiseren dat onze jachten daar zijn waar ze moeten zijn, dat het er goed uitziet. Ik ben betrokken bij de fotografie van de jachten, exterieur en interieur. Foto's en video's maken - op Mallorca bijvoorbeeld hebben we een fotoshoot gedaan met de jachten. Online communicatie is natuurlijk ook een onderdeel: YouTube, Facebook, LinkedIn, noem maar op. Ik vind het leuk om te ontdekken wat je daar allemaal mee kunt, hoe dat werkt. Ik geloof niet dat je via online kanalen een boot verkoopt, maar het kan wel ondersteunend zijn. Verder maken we eens per jaar een internationaal magazine, *Context*, waarin verhalen van eigenaren staan, maar waarin ook de ontwikkelingen van de werf en de hele range worden beschreven.

Komend weekend wordt ons nieuwste jacht, de 67CS, voor het eerst getoond. Hieromheen organiseren we een evenement waarvoor klanten en potentiële klanten worden uitgenodigd. Ook hebben we een eigen jaarlijks evenement, de Contest Cup, een weekend waarin wedstrijden of een toer-tocht wordt gevaren door eigenaren van een Contest. Dat is afgelopen juni geweest, met dertig jachten en ongeveer 150 mensen. Het is altijd een succesvol weekend, met een combinatie van wedstrijden en plezier. Dat doen we in Medemblik. Nee, we varen nergens naartoe. Er worden korte baantjes gezeild, voor de kust. Deelnemers blijven het leuk vinden om in Medemblik zelf te zijn. Ook kun je een werkbezoek te brengen en de laatste ontwikkelingen met eigen ogen zien. Ons vaste honk is dan het beroemde Café Brakeboer. Eigenaar Jack maakt er altijd een feestje van.”

## Wat vind je het leukst om te doen?

“De evenementen vind ik het leukst, dat zit wel een beetje in mijn bloed. De hectiek van tevoren, ergens naartoe werken. Een draaiboek maken, dat natuurlijk nooit helemaal wordt gevolgd als het eenmaal zover is. En dan die uitdaging van het improviseren en kijken wat er op je pad komt. Het is geen job van 9 tot 5. Je bouwt iets op. Deadlines bevallen mij goed. Ik werk graag onder druk. Waar ik vrolijk van word? Als je al die boten ziet. Van dit product word je gewoon vrolijk. Het is toch iets bijzonders, in deze tijd waarin alles maar snel en geautomatiseerd moet verlopen. Dat doen wij hier niet. We werken hier met tachtig man aan een boot. En dat is anders dan wanneer je het in een fabriek van de band laat rollen. We creëren een

droom voor een eigenaar, samen met die eigenaar. En dat is iets moois, want hij gaat van die boot genieten van als hij klaar is. Dus dat is een positief iets waar je mee bezig bent.”

## Wat vind je vervelend?

“Als de planning niet helemaal uitkomt. Die boot moet wel af, die moet daar staan op die beurs. Maar er is altijd wel een oplossing. Linksom of rechtsom, het komt wel goed. Nee, ik word niet gestrest, anders kan ik dit werk ook niet doen. Je moet kunnen improviseren, dat is wel een belangrijke eigenschap. Je moet flexibel kunnen zijn. Ik denk wel dat ik dat ben, het zit ook wel in de genen. Het is ook duidelijk bij mijn vader aanwezig, en bij mijn broer.”

## Als je een ander beroep zou moeten kiezen, wat zou dat dan zijn?

“Wat mij altijd heel leuk lijkt, maar waar ik totaal de studie niet voor heb gedaan, is luchtverkeersleider, haha. De chaos van die vliegtuigen stroomlijnen. Dat gaat ook over regelen en organiseren. Ik ben wel een chaotische regelaar hoor. Ik wil wel altijd een schema hebben, een planning, maar het is niet zo dat mijn bureau er netjes uitziet. Dat is een complete chaos. Voor mij werkt dat goed. De lijntjes zitten dan wel in mijn hoofd.”

## Naast wie zou je nog eens dolgraag aan de steiger willen liggen?

“Naast Floortje Dessing. Zij heeft ontzettend veel avontuur in zich. Ziet de hele wereld. Is ook watersporter. Het lef en de inzet waarmee zij die programma's maakt, dat vind ik leuk, inspirerend.”

## Heb je nog dromen?

“Ik hoef niet de wereld rond op een boot, dat niet. Maar er zijn wel plekken op de wereld waar ik graag nog eens zou willen zijn. Ik ben bijvoorbeeld nog nooit in de Carib geweest; dat lijkt me wel een keer leuk. Maar de San Blas eilanden, bij Panama, zijn ook heel mooi, geloof ik.” ●

“Ik ben wel een chaotische regelaar hoor”